

## V ZRAKU RAZMISLEK

# Adijo, plastične vrečke!

BESEDILO: ŠPELA DOBNIKAR

Ko sem pred kratkim v trgovini čakala v vrsti za blagajno, sem tam opazila kup prozornih brezplačnih plastičnih vrečk, ki kar vabijo, da jih uporabim. Če še malo pogledam naokrog, je tudi na preostalih desetih blagajnah podobno. In če se to dogaja vseskozi, potem vsak dan iz trgovin odide enormno število plastičnih vrečk.

"Plastične vrečke nas ubijajo," so zapisali v ameriškem članku, potem ko so po obsežni čistilni akciji v Oaklandu ugotovili, da plastične vrečke predstavljajo največji odstotek smeti. Zapisano je bilo še, da Američani vsako leto odvržejo trilijon plastičnih vrečk in po svetu se jih reciklira le odstotek. Čeprav imajo plastične vrečke kratko življenjsko dobo, traja od 20 do tisoč let, da razpadejo. Pred dvema letoma so kot alternativa plastičnim trend postale ssem poznane I'm Not a Plastic Bag torbice iz blaga londonske oblikovalke Anye Hindmarch, ki so bile prodane le nekaj ur po tem, ko so jih dali na prodajne police. Cilj njihove kampanje je bil jasen – ponuditi eko in trendi alternativo plastičnim nakupovalnim vrečam. In tak hit, kot so bile pred dvema letoma Anyine vrečke/torbice, trenutno predstavljajo vrečke avstralskega podjetja Envirosax. Ustanovitelja sta zakonca Belinda in Mark David-Tooze, ki odmaknjeno živita v avstralskem deževnem gozdu in sta popolnoma odvisna od narave. Svoje delovanje sta v celoti posvetila, kot pravi, "kulturi okolju prijaznih vrečk". Njune vrečke so tako ljubke, da jih mnogo zvezdnic uporablja kar namesto torbic, in tako priljubljene, da so si zaslužile celo mesto v Vogueu. Vrečke so iz konoplje, lana, bambusa, bombaža, biološko razgradljive in niso obdelane s strupenimi pesticidi ali kemikalijami. So popolnoma zložljive, da jih lahko vtaknemo v žep, v njih pa lahko nesemo dvakrat več kot v običajni plastični vrečki. **In kakšno je stanje pri nas? Temu trendu**



I'm not a plastic bag londonske oblikovalke Anye Hindmarch.

najbolj sledijo Mula vrečke, ki so ideja dua Lukatarina in ekološkega društva Eco Vitae. Zavest ljudi se očitno prebujata, saj je bila lanska prva kolekcija Mula vrečk razprodana. Travniški, geometrični in baročni motivi so naslikani na okrepjene vrečke iz surovega bombaža. Tudi te vrečke so zložljive, imajo skrito dno, kratek in dolg ročaj ter avtorske motive in vzorce.